

DOSSIER SPONSORING

JULIEN PASQUIER

PASSION . AVENTURE . EXPLORATION

Biographie

Mon Parcours, Mes Sommets

Originaire de Marignier en Haute-Savoie, je réside depuis 2021 à Bonneville, sur le coteau Sud du Môle. Marié depuis juillet 2022, je suis aujourd'hui un homme dans la force de l'âge, **déterminé** à mener à bien chaque projet que j'entreprends.

À 40 ans, **passionné** par la vie, je me lance sans cesse de nouveaux défis. Ma curiosité, mon enthousiasme et ma **persévérance** sont les moteurs qui me poussent à aller toujours plus loin.

Des parois aux sentiers, bercé par la montagne, j'ai d'abord pratiqué l'alpinisme jusqu'au niveau guide de haute montagne. Après avoir privilégié ma vie professionnelle, j'ai trouvé dans le trail running un nouveau terrain d'expression il y a deux ans. Ma progression a été exponentielle: je suis passé d'une cotation ITRA de 400 en 2024 à 743 en 2026, ce qui me place désormais dans le **Top 0,47 % mondial**.

Plus qu'un simple hobby, cette discipline est devenue pour moi un véritable mode de vie.



Mes ambitions pour 2026

Aujourd'hui, mon appétence me porte vers les courses de longue distance et l'aventure pure. Ma ligne de mire ? La réalisation de « FKT » (Fastest Known Time) dès cette année. Mon potentiel est en pleine croissance et mes projets sont nombreux.

Pour franchir ce nouveau cap, décrocher des titres et concrétiser ces défis dans une discipline en pleine expansion, je recherche aujourd'hui les moyens matériels et financiers nécessaires. La compétition de haut niveau exige un investissement conséquent, c'est pourquoi je recherche activement des partenaires, sponsors et mécènes qui souhaitent partager cette aventure avec moi.



L'ATHLÈTE EN DEVENIR

Une progression constante et méthodique

Mon approche du trail running n'est pas celle d'un sprint, mais d'une construction durable. Si la compétition est pour moi un terrain récent, elle s'appuie sur bon nombre d'années passées à parcourir les sommets.

L'expérience du terrain comme fondation

Pratiquer l'alpinisme m'a inculqué une discipline et une connaissance profonde de l'effort en altitude. Cette expérience me permet aujourd'hui d'aborder les épreuves d'ultra-endurance avec une certaine sérénité. Je ne cherche pas la performance brute, mais une gestion juste et équilibrée de mes capacités, acquise au fil des années en montagne.

Des indicateurs encourageants

Depuis mes débuts il y a deux ans, j'ai choisi de suivre une progression structurée. Les résultats de cette rigueur se reflètent dans l'évolution de ma cotation ITRA, passée de 400 en 2024 à 743 en 2026. Ce score me place aujourd'hui dans le Top 0,47 % mondial, une étape qui valide mon investissement et m'encourage à poursuivre mes efforts.

Regarder vers l'avant avec curiosité

À 40 ans, je me sens dans une forme optimale pour explorer de nouveaux formats. Mon intérêt se porte désormais vers les projets de longue distance et les défis de type FKT (Fastest Known Time).

L'idée n'est pas de prétendre à tout réussir, mais d'avoir les moyens de mettre en œuvre mon sérieux et ma persévérance pour voir jusqu'où cette aventure peut me mener. S'associer à mon projet, c'est soutenir cette démarche de progression sincère et authentique.

LA DISCIPLINE

Au-delà de la course, l'immersion

Le trail running n'est pas seulement une variante de la course à pied ; c'est une pratique qui exige une adaptation constante aux éléments et une lecture précise du terrain montagnard. Pour moi, c'est le prolongement naturel de ma pratique de l'alpinisme : un effort long, engagé, où la stratégie et la résilience sont aussi importantes que la vitesse.

L'ultra-Trail : Le défi de l'endurance

Ma pratique s'oriente vers l'ultra-distance, des épreuves qui dépassent souvent les 100 kilomètres. Dans cet univers, la performance ne se mesure pas seulement au chronomètre, mais à la capacité à gérer la fatigue, l'alimentation et le mental sur des durées dépassant parfois les 24 heures d'effort continu.

Le FKT : L'aventure à l'état pur

En 2026, je souhaite mettre l'accent sur les FKT (Fastest Known Time). Contrairement aux compétitions classiques, le FKT consiste à établir le record de vitesse sur un itinéraire de montagne connu ou sauvage, souvent en autonomie.

C'est l'essence même de l'exploration et de l'aventure.

C'est un format qui permet une grande créativité dans le choix des projets et une communication visuelle très forte.

Le trail running est aujourd'hui l'un des sports les plus dynamiques au monde. Il attire une communauté de passionnés attachés à des valeurs de respect de la nature, de dépassement de soi et de sincérité. S'associer à cette discipline, c'est lier votre image à un sport authentique qui ne triche pas, pratiqué dans des décors naturels grandioses.

PALMARES

2026

5^{ème} Place 100 miles Arc Of Attrition by UTMB

Record du GR30 «Lacs et volcans d'Auvergne» en 30h34 et en autonomie complète (200km, 6500d+)

Record de la grande traversée du Jura en 98h45 et en autonomie complète (410km, 15 000d+)

Mais aussi : 374 heures d'entraînement et 113 000m de D+

du 1er janvier au 7 mai 2026

2025 en chiffres :

3 Top 5

3 Top 10

Mais aussi :

-21^{ème} place Wildstrubel 100M by UTMB

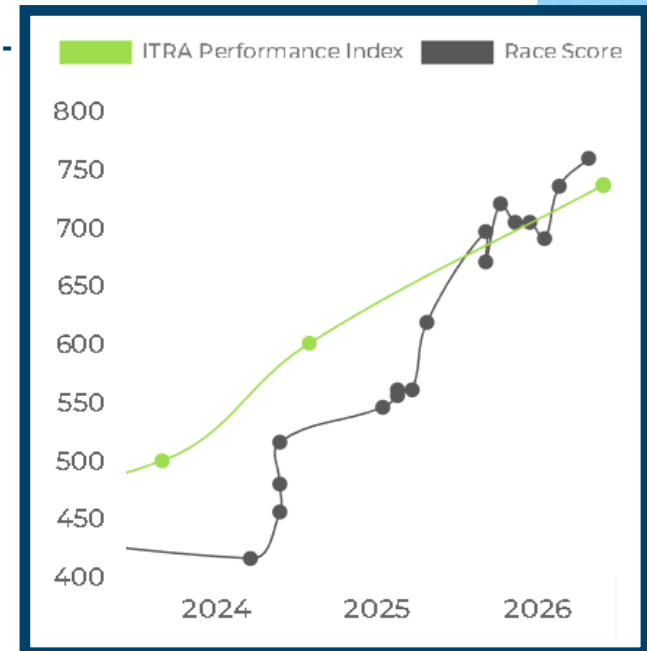
(Premier format 100 miles)

- 4^{ième} place Hivernal des Templiers 65km, 2000d+

- 730 heures d'entraînement

- 5000km de course à pied

- 265 000m de dénivelé



ITRA Performance Index Ranking

World Ranking

Overall (Male)

7,264

1,574,431

Age Group (M 40-44)

886

241,513

Continent Ranking (Europe)

Overall (Male)

5,609

961,000

Age Group (M 40-44)

687

141,423

Country Ranking (France)

Overall (Male)

1,917

422,941

Age Group (M 40-44)

174

55,657

World Top 0.47 %

LES OBJECTIFS

Entre Performance et Exploration

L'année 2026 marque un tournant dans mon parcours. Mon ambition est de conjuguer l'exigence de la compétition de haut niveau sur le circuit mondial avec l'authenticité de défis personnels en pleine montagne.

Cap sur l'UTMB
Mon calendrier est construit autour de deux objectifs majeurs agrémenté de courses de préparation.

- Restonica trail UTMB : Une course référence de milieu de saison avec une bonne densité de coureurs et un parcours ultra technique (110km)

- TDS (Sur les Traces des Ducs de Savoie) : Une épreuve technique et sauvage de 153 km au cœur du massif du Mont-Blanc. C'est l'objectif majeur de ma saison de compétition.

En ligne de mire : Décrocher ma qualification officielle pour la finale de l'UTMB 2027 sur la distance mythique du 170 km.

Défis FKT : L'Aventure à l'état pur

Parce que le trail est pour moi synonyme d'exploration, je me lance le défi de battre différents records de vitesse (Fastest Known Time) sur des sentiers de grande itinérance:

- Après avoir battu le record du GR 30 (200km, 6500d+) et celui de la grande traversée du Jura (410km, 15 000d+) le même mois, j'aimerais faire une tentative sur le mythique GR5 à l'automne si les conditions le permettent

Je poursuis aussi ma démarche de progression structurée avec un objectif clair :

Passer le cap des 800 points ITRA : Après avoir atteint 761 points fin 2025 sur l'hivernale des Templiers (4^{ème} place), franchir cette barre symbolique me permettrait d'intégrer le cercle des athlètes de haut niveau.



■ Janvier
Arc Of Attrition

■ Avril
FKT GR30

■ Mai
FKT GTJ

■ Juillet
Restonica UTMB
(110km, 7200 d+)

■ Août
TDS UTMB (150km,
9000m d+)

■ Octobre
FKT GR5 ?

IMAGE ET COMMUNICATION

L'Authenticité au Cœur du Partage

Ma démarche de communication ne repose pas sur une présence constante sur les réseaux sociaux, mais sur la qualité du récit et la transparence de ma pratique. Je privilégie des supports qui permettent d'approfondir l'aventure et de valoriser mes partenaires de manière durable et sincère.

Le Site Internet : Le Carnet de Bord de l'Aventure

Mon site internet est la pièce centrale de ma communication. C'est ici que je prends le temps de documenter mes projets de manière structurée :

Récits de course (Race Reports) : Des articles détaillés qui racontent l'expérience vécue, les défis rencontrés et la gestion de l'effort sur le long cours (ex: récit de mon 100 miles).

Visibilité pérenne : Contrairement à un post sur les réseaux sociaux, ces contenus restent référencés et accessibles, offrant une vitrine de qualité pour votre marque ou votre entreprise.

Strava : Communication par la data

Pour un athlète d'ultra-endurance, Strava est l'outil de vérité. C'est là que je partage l'envers du décor avec une communauté de pairs et de passionnés :

Transparence totale : Publication de mes 5 000 km annuels et de mes 265 000 m de dénivelé.

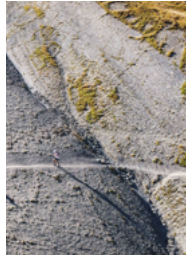
Engagement technique : Analyse de mes séances et performances en compétition.

Une Communication choisie

Je ne suis pas influenceur mais athlète. Je ne suis pas un relai d'opinion, mais un utilisateur expert. Mes retours sur vos produits sont basés sur une utilisation intensive en conditions réelles.

Relations Presse : Je privilégie les contacts avec la presse spécialisée et locale (Dauphiné Libéré, Le Messenger) pour valoriser mes projets de FKT et mes résultats majeurs.

Je suis à même de vous fournir des images et vidéos libres de droit afin de soutenir vos campagnes de communication.



LES BESOINS



Prétendre au haut niveau en ultra-trail et réaliser des projets d'envergure comme les FKT demande une organisation rigoureuse et des moyens adaptés.
Soutenir mon projet, c'est m'aider à lever les freins logistiques afin de me concentrer sur l'essentiel : la performance et le partage de l'aventure.

Besoins Logistiques & Compétitions - 5300 euros

La participation au circuit mondial UTMB et la réalisation de records (FKT) engendrent des frais fixes importants :

Inscriptions : Accès aux courses majeures (TDS, Saint-Jacques by UTMB).

Déplacements & Hébergement : Logistique sur les lieux de compétition et sur les points de départ/arrivée des traversées (GR30, GTJ).

Assistance : Logistique nécessaire pour les tentatives de record en autonomie ou avec assistance légère.

Matériel & Équipement Technique - 8100 euros

Avec un volume annuel de 5 000 km et 265 000 m de dénivelé, l'usure du matériel est une réalité quotidienne :

Chaussures : Renouvellement fréquent (environ 8 à 10 paires par an) pour garantir la sécurité et la performance.

Textile Technique : Équipement adapté aux conditions extrêmes rencontrées en haute montagne (pluie, neige, froid).

Nutrition & Hydratation : Protocoles spécifiques pour l'entraînement intensif et les épreuves de plus de 20 heures.

Musculation : Matériel disponible à la maison afin d'optimiser les séances.

Préparation & Récupération - 1900 euros

Pour passer la barre des 800 points ITRA et maintenir un état de forme optimal :

Suivi Médical : Ostéopathie, kinésithérapie et soins de récupération.

Outils de mesure et électronique : Capteurs et outils d'analyse de données (capteurs de puissance, tests à l'effort, lactates, applications). Balise GPS de secours, Backup montre FKT.

LES APPORTS

Visibilité et Image de Marque

Logo sur l'équipement : Emplacement stratégique sur les tenues de course, sac d'hydratation
Présence Digitale : Insertion du logo avec lien cliquable sur mon site internet et mention «Partenaire Officiel» dans ma biographie Strava.

Visibilité Véhicule : Marquage de mon Ford Transit électrique, souvent stationné sur des lieux de forte affluence (départs de sentiers, stations de ski, parkings de courses).

Contenu et Storytelling

Banque d'images : Mise à disposition de photos et vidéos de haute qualité pour votre communication (réseaux sociaux, site web, rapports annuels).

Expertise Produit : Rédaction de bancs d'essais techniques ou retours d'expérience terrain.

Vie de l'Entreprise et Cohésion

Conférences en interne : Intervention sur des thèmes comme la résilience, la gestion du risque ou le dépassement de soi.

Sorties «Running» Collaborateurs : Encadrement d'une sortie trail ou marche active pour les employés de l'entreprise.

Team Building : Partage de ton expérience d'athlète de haut niveau pour motiver les équipes autour d'un projet commun.

Au-delà de l'aspect financier et des potentielles déductions d'impôts, il existe de nombreuses raisons de vous **associer à un athlète**.

Véhiculer **valeurs et intérêt**, contribuer à de nouveaux exploits humains et sportifs, soutenir un projet en particulier, une **tentative de record**, etc.

L'association d'une marque à un sportif ouvre des champs de possibilités à chacun.

Communication, campagne, contre-parties, flocage de votre logo sur un élément d'équipement, **images exclusives**, premières, interventions au sein de votre entreprise, lors de vos **événements**, etc.

Parlons-en ensemble !



Avantages Fiscaux

Mécénat Sportif : Pour les entreprises françaises, le don à une association sportive permet une réduction d'impôts de 60 % du montant versé (dans la limite de 0,5 % du chiffre d'affaires).

Sponsoring : Les factures de sponsoring sont déductibles du résultat imposable en tant que charges d'exploitation.

Et si mon prochain défi devenait le vôtre ?
Écrivons la suite de l'aventure ensemble.

Pasquier Julien
1490 Rte de Saint Etienne
74130 Bonneville

+33 7.67.59.27.79
jupasquier@protonmail.com

www.julienpasquier.com